«Видеореклама на английском языке»

• Видеоматериалы подаются в форматах AVI или MP4, а также в виде открытой ссылки на YouTube или облачное хранилище, действительной до 30.11.2023г.;

• Хронометраж видеоролика - от 30 секунд до 3 минут.

Оценка студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке проводится по следующим критериям:

* соответствие заявленной номинации;
* актуальность/общественная значимость;
* острая проблемность;
* оригинальность идеи и ее воплощения;
* степень психологического воздействия;
* соблюдение профессиональных требований (техническое качество);
* языковое (грамматическое, лексическое, фонетическое) оформление.